

UNIVERSITE DE PROVENCE  
U.F.R. de Psychologie et de Sciences de l'Education  
Université de Provence Aix Marseille I

MASTER PROFESSIONNEL « EDUCATION ET FORMATION » 2<sup>ème</sup> ANNEE

Option F.E.S.T – Corinne GIUNTA

2005-2006

IDENTITE ET SOCIALISATION PROFESSIONNELLE de l'éducateur de jeunes  
enfants

(Sous la direction administrative de M. Franck GATTO)

**Résumé en français :**

Ce travail de recherche a pour objectif de comprendre l'identité construite par l'EJE et sa socialisation au travers de son statut socio professionnel. Il se trouve que malgré l'évolution du métier et sa redéfinition au fil du temps, son identité reste encore peu *lisible* par les acteurs avec qui l'EJE exerce sa profession et par l'ensemble de ses partenaires.

Dans ce mémoire nous présentons le champ de la petite enfance et le contexte socio historique de la profession, un rappel théorique sur l'identité et la socialisation professionnelle ainsi que la méthodologie retenue : la méthode différentielle qui a pour but de montrer sur l'ensemble des partenaires la perception qu'ils ont de l'éducateur de jeunes enfants. Le portrait qui se brosse au fil des résultats le situe dans la communication, l'écoute, la flexibilité et lui attribue plutôt une posture de « consultant et d'accompagnateur ». L'EJE affirme son identité dans des fonctions de direction et plutôt centrée sur les relations humaines que dans les aspects proprement formels.

**Mots clés :** identité, socialisation, métier, partenariat, compétence

**English Summary:**

This research study aims at understanding the identity built by the "Educator of Young Children" (EYC) and his socialization through his social and professional status. It happens that even though this profession has evolved and has been reshaped through time, the "professional" identity of the EYC is still hard to "read" and understood by the social and professional partners with whom he works. In this dissertation we introduce and present the field of "small infancy", and the social and historical context of the profession, a theoretical review of the identity and of the social professionalization as well as the methodology that was chosen: the "differential" method which goal is to show the way the social partners view the EYC. The profile that we can draw from these results portrays him as someone who is skilled in communication, has listening abilities, is flexible and qualifies him more as a "consultant and someone who accompanies people". The EYC affirms his identity in leading and managing positions which are more based on human relations than on formal aspects.

**Key words:** Identity, socialization, profession, partnership, efficiency/competence